

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Área de Conhecimento	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CUSTOS
<p align="center">Lista de Pontos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Função de Administração Financeira. 2. Demonstrações financeiras: estrutura e função. 3. Análise das demonstrações financeiras – análise vertical e horizontal. 4. Análise das demonstrações financeiras – Análise de Índices. 5. Administração do Capital de Giro. 6. Fundamentos conceituais de custos: Aplicações e abrangência. 7. Classificação básica e comportamento dos custos. 8. Sistemas de acumulação de custos: estrutura e características. 9. Custos para tomada de decisão: Ponto de equilíbrio, Margem de contribuição, Análise Custo X Volume X Lucro. 10. Mark-up e Formação de preço de venda.
<p align="center">Bibliografia</p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>ABREU, José Carlos. Finanças para empreendedores e iniciantes. FGV. Rio de Janeiro. 2015.</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Curso de Administração Financeira. 3ª edição. Atlas, 2014.</p> <p>BERTI, Dálvio José. BEULKE, Rolando. Gestão de Custos. Saraiva, 2006.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 3a. ed. São Paulo: Harbra, 2010.</p> <p>HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária. São Paulo. 2010.</p> <p>MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo, 2010.</p> <p>MEGLIORINI, Evandir. Custos: Análise e Gestão. 3ª edição. Pearson. São Paulo, 2010.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luis. Curso Básico Gerencial de Custos: Teoria e prática.</p>

Área de Conhecimento	ADMINISTRAÇÃO GERAL
<p>Lista de Pontos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poder, cultura e ética nas organizações. 2. As organizações e os princípios de responsabilidade social. 3. Tipos de pesquisa em administração: formulação de problema, justificativa, objetivos e hipóteses, população e amostra, instrumentos de pesquisa. 4. Desenvolvimento e elaboração de trabalhos científicos e de conclusão de curso. 5. Abordagem clássica da administração. 6. Abordagem sistêmica da administração. 7. Características do empreendedor. 8. Plano de negócios. 9. Decisões de marketing sobre o ingresso no mercado internacional e sobre em qual mercado ingressar. 10. Decisões sobre o programa de marketing no mercado internacional.
<p>Bibliografia</p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>CHIAVENATTO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>CID, A.; MARQUES, V. L. <i>Responsabilidade Social</i>. Conceitos e práticas. São Paulo. Atlas, 2012.</p> <p>DEMO, P. Ciência, ideologia e poder: uma sátira às ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1988.</p> <p>DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>_____. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>FLEURY, M.T.L., FISCHER, R.M. Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>KEEGAN, W. J.; GREEN, M.C. Princípios de Marketing Global. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>KLEIN, A. Z.; SILVA, L.V.; MACHADO, L.; AZEVEDO, D.</p>

	<p>Metodologia da Pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>KOTLER, Philip. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000</p> <p>_____; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. São Paulo: Pearson Education, 2012.</p> <p>LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos da Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MARROQUIM, J. A. C.; e PINEDA, E. C. Ética nas empresas. Rio de Janeiro, Mac Graw Hill – Artmed, 2009.</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral de Administração. 7ª edição, São Paulo, Atlas, 2012.</p> <p>SROUR, R. H. Poder, Cultura e Ética nas Organizações. Rio de Janeiro. Campus, 2012.</p>
--	--

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

Área de Conhecimento	PROCESSOS DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA
<p>Lista de Pontos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O jornalismo como legitimador da opinião pública. 2. Jornalismo e a crise dos conglomerados midiáticos no Brasil. 3. Características históricas da notícia no jornalismo brasileiro. 4. A democratização da comunicação como meio e estratégia para a cidadania. 5. Linguagem e formatos na produção jornalística audiovisual no contexto da convergência. 6. Convergência tecnológica e precarização das condições de trabalho nas redações jornalísticas. 7. Os desafios da pesquisa em jornalismo no contexto de produção de projetos experimentais. 8. Qualidade e precisão na apuração jornalística contemporânea. 9. O debate ético no âmbito no espaço do jornalismo audiovisual. 10. Potencial colaborativo da mídia independente no cenário de crise.
<p>Bibliografia</p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos</i></p>	<p>ALSINA, Miquel R. A construção da notícia. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>BARBALHO, Alexandre; FUSER, Bruno; COGO, Denise (orgs.). Comunicação e cidadania: questões contemporâneas. Fortaleza: Edições Demócrito Rocha, 2011.</p> <p>BARBOSA, Suzana. Jornalismo digital de terceira geração. Lisboa: Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf></p> <p>BUCCI, Eugêncio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Cia das Letras, 2000.</p> <p>CANAVILHAS, J. (Org.). Notícias e mobilidade: o jornalismo, na era dos dispositivos móveis. Covilhã: UBI/LabCom, 2013.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério e KARAM, Francisco José. Jornalismo Investigativo e Pesquisa Científica: Fronteiras. Florianópolis: Insular, 2011.</p> <p>FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2003.</p>

FONSECA, Virgínia Pradelina da Silveira. **O jornalismo no conglomerado de mídia**. Reestruturação produtiva sob o capitalismo global. Tese. UFRGS. 2005.
<<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/5023/000463613.pdf?sequence=1>>

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**. (versão online). <<http://www.adelmo.com.br/bibt/t196.htm>>

GROTH, Otto. **O poder cultural do desconhecido**. Petrópolis: Vozes, 2011.

KARAM, Francisco. **Ética jornalística e interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

LAGE, Nilson. **Formação da opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 1998.

LAGO, C. e BENETTI, M. (orgs). **Metodologia de pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2007.

LEI da Mídia Democrática. In: **Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação**. <<http://fndc.org.br/>>

MCCOMBS, Maxwell. **Teoria da agenda: a mídia e a opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2009.

MEDITSCH, Eduardo. **Pedagogia e Pesquisa para o Jornalismo que está por vir**. Florianópolis: Insular, 2012.

MELO, José Marques. **Teoria e metodologia da comunicação - Tendências do século XXI**. São Paulo: Paulus, 2014.

MICK, J.; LIMA, S. **Perfil do Jornalista Brasileiro: Características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico**. Florianópolis: Insular, 2013.

MOREIRA, Sonia V. **Indústria da comunicação no Brasil**. Rio de Janeiro: UERJ, 2015. Disponível em: <http://www.uerj.br/mediaconference/arquivos/Ebook_Industria_Comunicacao_no_Brasil.pdf>

MORGADO, Isabel Salema; ROSAS, António. **Cidadania digital**. Covilhã: LabCom, 2010. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20101103-morgado_rosas_cidadania_2010.pdf>

OLIVEIRA, Hebe Maria Gonçalves de. A notícia exclusiva na

	<p>lógica de distribuição dos conglomerados de mídia brasileira. Estudo das rotinas nas agências Estado, Folhapress e O Globo. Tese. Unisinos. 2010. Disponível em: <http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/3196></p> <p>SANT'ANNA, Lourival. O destino do jornal: A Folha de S. Paulo, O Globo e o Estado de S. Paulo na sociedade da informação. Rio de Janeiro: Record, 2008.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.</p>
--	--

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Área de Conhecimento	INTRODUÇÃO À ECONOMIA
<p align="center">Lista de Pontos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta, demanda e equilíbrio de Mercado. 2. Externalidades e Bens Públicos. 3. Produção e Custo no curto e longo prazo. 4. Estruturas de Mercado. 5. Medidas de atividade econômica. 6. Crescimento versus desenvolvimento econômico. 7. Macroeconomia das economias abertas. 8. Demanda e Oferta Agregada no curto prazo.
<p align="center">Bibliografia</p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>GREMAUD, Amaury Patrick. Economia Brasileira Contemporânea da Editora Atlas.</p> <p>MANKIWI. N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2011, 838p. (Tradução da 5 ed. norte-americana).</p> <p>_____. Introdução a economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014, 856p. (Tradução da 6 ed. norte-americana).</p> <p>PINHO, Diva Benevides, VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de, TONETO Jr., Rudinei (Organizadores) Manual de economia. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2011, 670p</p>

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE SERVIÇO SOCIAL

Área de Conhecimento	FUNDAMENTOS DA PRÁTICA PROFISSIONAL EM SERVIÇO SOCIAL
<p align="center">Lista de Pontos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relações entre o Estado e a Sociedade Civil. 2. Formação e prática profissional do Assistente Social. 3. A questão social no debate contemporâneo do Serviço Social. 4. As dimensões teórico-metodológica, técnico-operativa e ético-política do Serviço Social. 5. O Serviço Social na Gestão de Políticas Públicas.
<p align="center">Bibliografia</p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>BARROCO, Maria Lúcia Silva. Ética e Serviço Social - fundamentos ontológicos. São Paulo: Cortez, 2010.</p> <p>BONETTI, Dilséa Adeodata <i>et al.</i> Serviço Social e ética: convite a uma nova práxis. São Paulo: Cortez, 1996.</p> <p>CARDOSO, Franci Gomes. As novas diretrizes curriculares para a formação profissional do Assistente Social: principais polêmicas e desafios. Temporalis/Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa em Serviço Social. V.1, n.2 (jul/dez. 2000). Brasília: ABEPSS.</p> <p>CASTEL, Robert , WANDERLEY, Luiz Eduardo W., WANDRELEY, Mariângela Belfiore. Desigualdade e a Questão Social. São Paulo: EDUC, 1997.</p> <p>COUTO, Berenice Rojas <i>et al.</i> Sistema Único de Assistência Social no Brasil: uma Realidade em Movimento. São Paulo: Cortez, 2014.</p> <p>IAMAMOTO, Marilda. O Serviço social na contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2010.</p> <p>MARTINELLI, Maria Lúcia. Reflexões sobre o Serviço Social e o projeto ético-político profissional. Ponta Grossa: Emancipação, n.1, 2006-. Disponível em <www.uepg.br/emancipacao></p> <p>MONTAÑO, C. Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>MUNHOZ, Divanir. A natureza do conhecimento orientador da prática do Assistente Social frente aos desafios do cotidiano. Ponta Grossa: Emancipação, v.1, n.1, 2001-. Disponível em <www.uepg.br/emancipacao></p>

PEREIRA, Potyara A. P. **Política Social temas & questões**. São Paulo: Cortez, 2008.

ROJAS, Berenice. **Sistema Único de Assistência Social no Brasil: uma Realidade em Movimento**. São Paulo: Cortez, 2014.

Revista Serviço Social & Sociedade n°. 91 - **Projeto profissional e conjuntura**. São Paulo: Cortez, 2007.